

דו"ח כלכלת הילדים השנתי 2025



פרק 1

פתח דבר

הקדמה

ברוכים הבאים לדוח כלכלת הילדים השנתי הראשון של PayBox, שמספק הצצה נדירה לדפוסי התשלום והשימוש של ילדי ישראל בכסף

הדוח נערך כשנה לאחר השקת PayBox Young ועל בסיס פעילותם של עשרות אלפי משתמשים צעירים בגילאי 8 עד 18, שהצטרפו והשתמשו בארנק הדיגיטלי לילדים ונוער של פייבוקס (PayBox Young) במהלך 2025.

PayBox Young מספק לראשונה "הצצה" אמפירית מרתקת לדפוסי השימוש של ילדי ישראל בכסף, בהיותו ארנק דיגיטלי שמאפשר לא רק לשלם (כמו עם כרטיס נטען או מזומן) אלא גם לקבל, להעביר ולחסוך.

הדו"ח השנתי מצטרף ל"סיכום אישי" שנשלח למשתמשי האפליקציה, הילדים והוריהם, וסוקר את פעילותם במהלך השנה, כחלק מהחזון של פייבוקס לקדם ולעודד שיח הורי והתנהלות כלכלית נכונה מגיל צעיר.

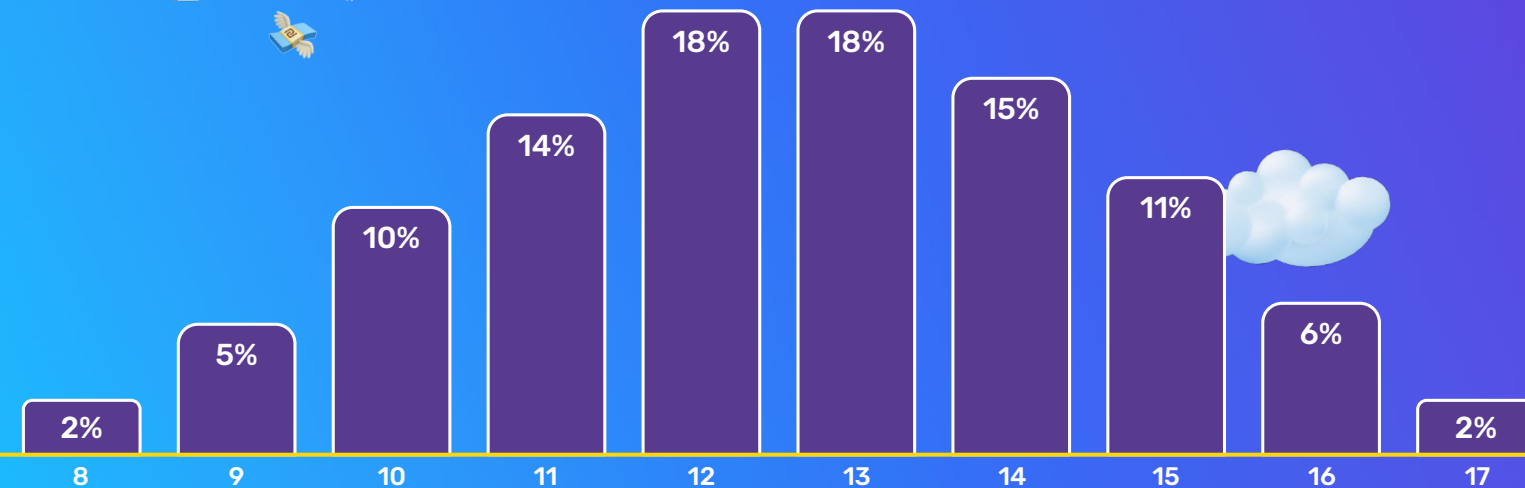
בואו לגלות כמה כסף ילדים מקבלים וממי, למה וכמה הם חוסכים, היכן ועל מה הם מוציאים ועוד...



כלכלת הילדים: התפלגות המשתמשים

הסקרנות והרצון לעצמאות פיננסית מתחילים מוקדם, בגילאי 10-11

התפלגות הגילאים של המצטרפים לארנק הדיגיטלי מצביעה על סקרנות פיננסית ורצון לעצמאות כבר מגיל צעיר (סביב גיל 10), עם עלייה משמעותית בגילאי 12-14, ומעבר לניהול חשבון בנק בגיל 16 ומעלה



עניין ומעורבות גבוהה: לא רק הוצאות

הארנק הדיגיטלי משמש לא רק לתשלום, אלא גם (ובעיקר) למעקב ובקרה

הנתונים מצביעים על כך שילדים פעילים נכנסים לארנק שלהם 2.6 פעמים במוצע ביום.

נתוני השימושיות מראים שהכניסות התכופות משמשות לבדיקת היסטוריית תקבולים ותשלומים ובקשת כסף וגם להחלפת תמונות רקע בארנק. הנתון הזה מעיד יותר מהכל על המעורבות הגבוהה והרצון של הילדים להיות בשליטה, ולא רק להוציא



2.6

כניסות ביום
לארנק

ממוצע הכניסות למשתמש פעיל ב-90 יום אחרונים

פרק 2

קבלת כספים

כסף מההורים: לרוב מספר פעמים בחודש

מרבית ההורים מעבירים לילדיהם סכום קבוע, 3-4 פעמים בחודש

העובדה שהורים מעבירים כסף מדי שבוע מעידה על העדפה להעברת סכומים קטנים בפעימות תכופות. דפוס התנהגות זה מעיד על רצון ההורים בבקרה הדוקה על ההוצאות, תוך שמירה על מסגרת תקציבית דינמית ושיח שוטף עם הילד



הסכום להוצאות יומיומיות: משתנה לפי גיל

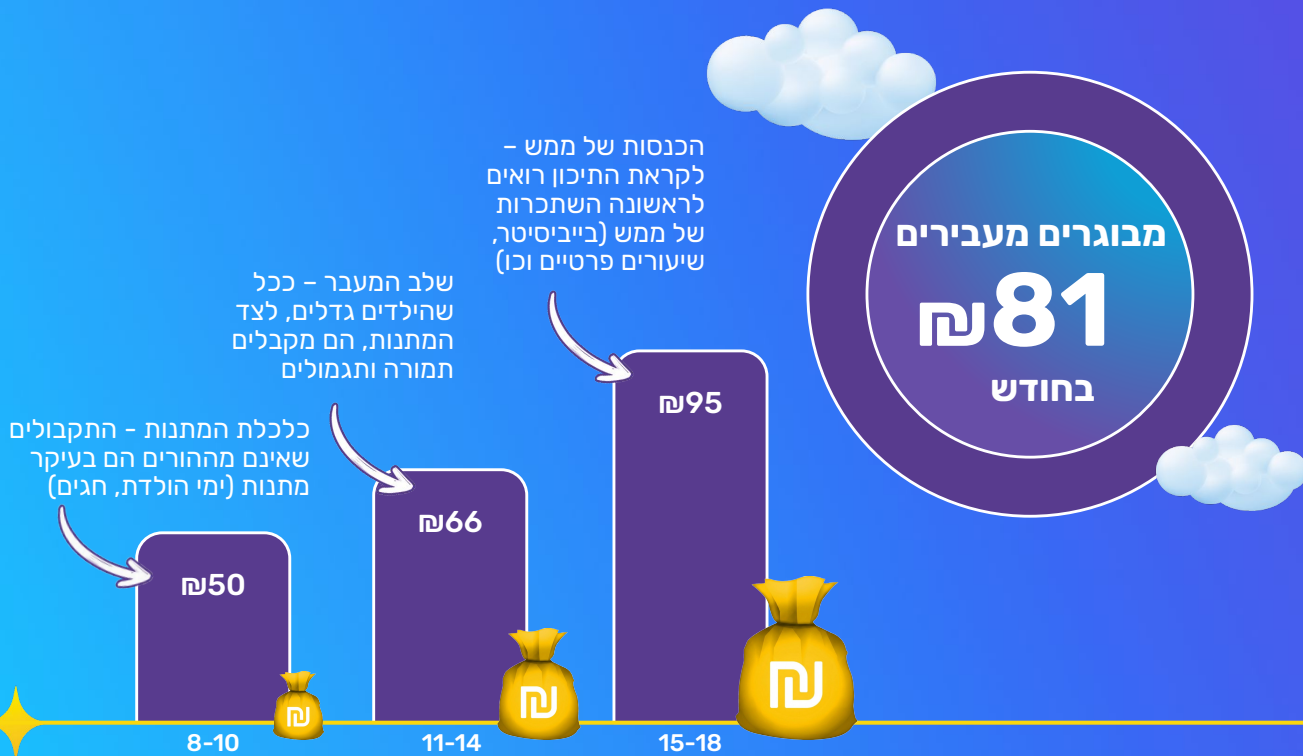
קיים מתאם בין גיל הילדים לבין היתרה השוטפת שהם מחזיקים במוצע בארנק

כמצופה היתרה הממוצעת גדלה יחד עם גיל הילד וככזו משרטטת את "עקומת האחריות הפיננסית" שההורים מיחסים לילדים ואת יצירת ההכנסות של הילדים שעולה עם הגיל



מקורות הכנסה מגוונים: לא רק מההורים

ילדים מקבלים כסף לא רק מההורים, אלא גם מבני משפחה ו"מעסיקים"

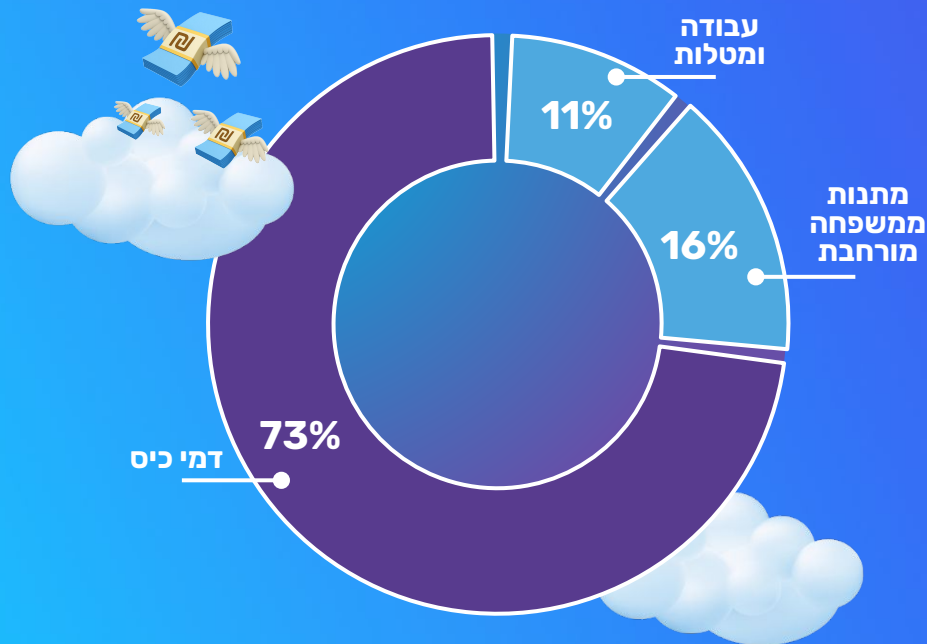


ניתוח התקבולים מראה כי הילדים מקבלים כסף לא רק מהוריהם, אלא גם מבני משפחה נוספים וממעסיקים, כאשר סכומי התקבולים גדלים עם הגיל.

היכולת לקבל כספים מכל משתמש באפליקציה מאפשרת לילדים לנהל קשרים כלכליים רחבים עם סביבתם ולהתנסות בהתנהלות פיננסית עצמאית, כפי שידרש מהם בבגרות

לא רק דמי כיס: גם עבודה ומתנות

מרבית התקבולים הם עדיין עבור דמי כיס, אך חלק המתנות והתגמול בצמיחה



הנתונים מראים כי כ-73% מהתקבולים מוגדרים כדמי כיס, אך לאורך השנה ניכרת מגמת גידול בחלקן של המתנות והתמורה עבור עבודה.

מאחר והיכולת להעביר כסף באופן דיגיטלי לילדים היא חדשה בישראל, אנו מצפים שחלקה ילך ויגדל על פני זמן (כפי שקרה באימוץ השימוש באפליקציות התשלומים בקרב מבוגרים)

פעילות בין חברים: מתחלקים ומתחשבנים

גם הילדים משתמשים בארנק הדיגיטלי להתחשבנות בינם לבין עצמם

לצד הגידול במספר המשתמשים באפליקציה, במהלך השנה נרשמה עלייה גם בהיקף ההעברות בין ילדים: כ-60% מהם התנסו בהעברת כסף לחברים.

סכום ההעברה הממוצע עומד על 16 ש"ח, ומרביתו להתחשבנות סביב רכישות מזון ובילויים משותפים



60%

קיבלו או העבירו
כסף לחברים

16 ₪

ממוצע להעברה

פרק 3

הוצאות ותשלומים



שגרת שימוש: רכישות תכופות בסכומים קטנים

ילדים קונים הרבה דברים בסכומים קטנים, שהולכים וגדלים עם הגיל

השילוב בין תדירות שימוש יומיומית לבין סכום עסקה נמוך, מעיד כי הארנק משמש את הילדים להוצאות מחיה שוטפות (מזון, קיוסק ונסיעות) ולא לרכישות יקרות.

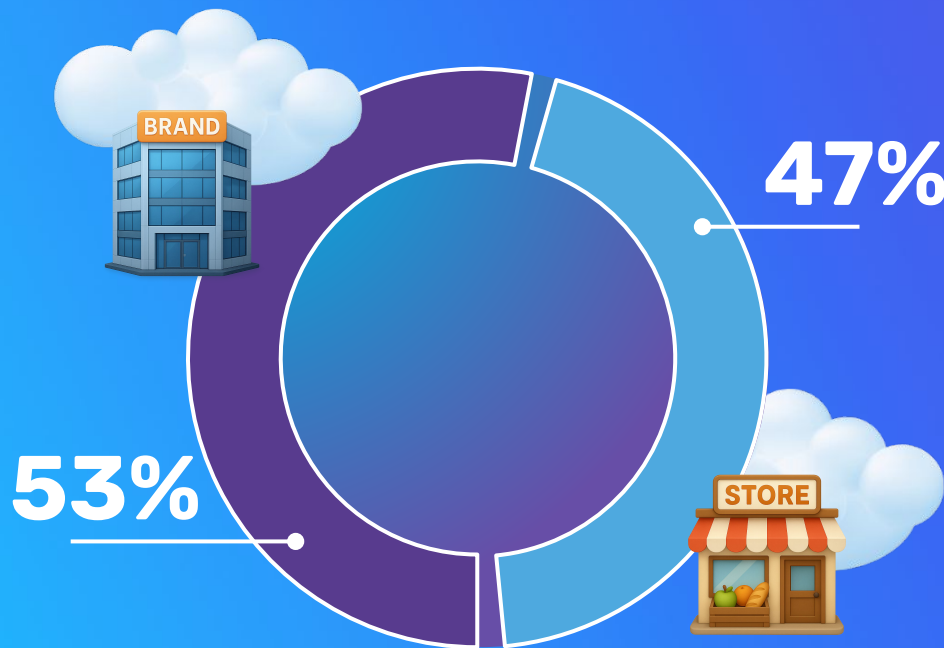
מהנתונים עולה שסכום העסקה הממוצע גדל לקראת המעבר לתיכון, ככל הנראה בשל שינוי בהרגלי הבילוי והצריכה



תשלום ממוצע בפילוח גילאים

איפה הם קונים: בכל מקום

הילדים מוציאים כסף גם ברשתות הגדולות וגם ליד הבית



על אף התלות בהסעות ובהורים, הנתונים מראים כי הילדים אינם מוציאים את כספם רק בעסקים שכונתיים, אלא מבצעים כמות עסקאות דומה ברשתות הגדולות ובחנויות הקטנות סביב הבית ובתי הספר

סל הקניות: אוכל, אוכל ועוד קצת אוכל

הרב המוחלט של התשלומים בארנק הם בקטגוריית המזון

הנתונים מלמדים כי הארנק משמש בעיקר לקניות במכולת, במכונות שירות עצמי בבתי הספר ובבילויים בפיצריות ובבתי קפה.

שאר ההוצאות מופנות לרכישת מוצרים, בעיקר בגדים, משחקים וקוסמטיקה

5 קטגוריות העסקים המובילים בכמות עסקאות



פרק 4

חסכונות



חסכונים צעירים: הילדים שמים כסף בצד

שיעור גבוה ומפתיע (לטובה) מהילדים בוחר לפתוח קופות ולהציב לעצמו יעדי חיסכון אישיים

הנתונים מראים כי למעלה מ-40% מילדי PayBox Young פתחו לפחות קופת חיסכון אחת ומעבירים אליה כסף. זהו נתון מרשים, שמצביע על כך שכשניתנת האפשרות הילדים מודעים ונכונים לחסוך



על מה הם חולמים: קודם כל טכנולוגיה

בקרב הילדים שהגדירו מטרה לחיסכון, בולטת במיוחד הכמיהה לטלפונים וגאדג'טים

5 הקטגוריות המובילות לחיסכון עם מטרה מוגדרת

טלפון חדש 30%

גאדג'טים וקונסולות 25%

נסיעות וחופשות 18%

מתנות ואירועים 14%

רישיון נהיגה וכלי רכב 13%

כמחצית מקופות החיסכון הן בעלות מטרה מוגדרת. מטרת החיסכון השכיחות בקופות אלה הן טלפונים וגאדג'טים. הטלפון החדש נותר היעד המרכזי, בעוד שיעדים כמו רישיון נהיגה או חופשות נמצאים הרחק מאחור





PayBox | Young

